REVISTA ECUATORIANA DE DESARROLLO SOCIAL Y AMBIENTAL
Julio - Septiembre, 2026 | Vol. 1 | Núm. 3
ISSN: 3151-8303

Caracterización de saberes local-artesanales, de los artesanos del papel picado de Huixcolotla, Puebla; como elementos de apropiación e identidad territorial

*Characterization of local artisanal knowledge among *papel picado* artisans in Huixcolotla, Puebla, as elements of appropriation and territorial identity*

1 **Eloy Cervantes-Camacho**
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; Puebla, MX;
ing.arq.cervantes@hotmail.com
https://orcid.org/0000-0002-0753-3446

2 **Luis Enrique Bueno-Cevada**
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; Puebla, MX;
enrique.bueno@correo.buap.mx
https://orcid.org/0000-0002-0598-530X

3 **Nicolás Pérez Ramírez**
Colegio Postgraduados; Puebla, MX;
perez.nicolas@colpos.mx
https://orcid.org/0000-0003-2233-3765

4 **Angélica Pérez Ramos**
Universidad Iberoamericana Puebla; Puebla, MX;
angelica.perez2@iberopuebla.mx
https://orcid.org/0000-0002-1622-4178

Enviado: 18/09/2026 **Aceptado:** 25/09/2026 **Publicado:** 29/09/2026

Tipo de Investigación: Investigación Original **Páginas:** 309 -339

DOI: https://redsa.ec/index.php/revista/es/article/view/49

Conflicto de Intereses Ninguno que declarar.

Correspondencia: **Eloy Cervantes-Camacho**
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; Puebla, MX;
ing.arq.cervantes@hotmail.com

Esta obra se distribuye bajo la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

RESUMEN

Esta investigación analiza las relaciones socioterritoriales del gremio artesanal de papel picado en Huixcolotla, Puebla, México; municipio reconocido desde 1998 como "La cuna del papel picado".
Su objetivo es caracterizar la conservación y transmisión generacional de los saberes locales, así como examinar las constelaciones sociales (familia, gremio, comunidad) y el vínculo con el territorio. Se explora el arraigo, la habitabilidad, la transformación de viviendas en talleres y el papel de esta artesanía en la identidad local.
La metodología utilizada es un diseño de investigación mixto y secuencial, que transita desde el reconocimiento social de los actores hasta la sistematización científica del patrimonio inmaterial. En un proceso de cinco fases que integran dimensiones sociales, espaciales y generacionales:

1. Exploración: Identificación del Ecosistema Humano,
2. Diagnóstico Espacial: La Territorialización del Oficio,
3. Análisis de Vínculos: La Identidad Contemporánea,
4. Rescate de Saberes: La Memoria y el Patrimonio, y
5. Producto Final: La Síntesis Transversal.

Los resultados principales ha sido la catalogación de saberes, la puesta en valor del patrimonio inmaterial y la innovación de la metodología de investigación.
Las conclusiones a las que sé llegaron: **Continuidad intergeneracional:** La transmisión oral y familiar en los talleres mantiene estos espacios como núcleos de reproducción cultural. **Identidad y territorio:** El papel picado es el principal signo identitario municipal, vinculando el territorio con las formas de vida y conexiones sociales dentro y fuera del taller. **Memoria cultural:** La herencia de herramientas y enseñanza representan un patrimonio inmaterial.

Palabras clave:
Artesanía, Artesanos, Identidad, Patrimonio inmaterial, Saberes, Territorio

ABSTRACT

This research analyzes the socio-territorial relationships of the *papel picado* (cut-paper art) artisan guild in Huixcolotla, Puebla, Mexico—a municipality recognized since 1998 as "the cradle of *papel picado*."
Its objective is to characterize the preservation and intergenerational transmission of local knowledge, as well as to examine social constellations (family, guild, community) and the connection to the territory. It explores rootedness, habitability, the transformation of homes into workshops, and the role of this craft in local identity.
The methodology employs a mixed, sequential research design, moving from the social recognition of the actors involved to the scientific systematization of intangible heritage. This process comprises five phases integrating social, spatial, and generational dimensions:
Exploration: Identification of the Human Ecosystem,

1. Spatial Diagnosis: Territorialization of the Craft,
2. Analysis of Ties: Contemporary Identity,
3. Preservation of Knowledge: Memory and Heritage, and

4. Final Product: Cross-c utting Synthesis.

Keyresults include the cataloging of knowledge, the valorization of intangible heritage, and innovation of the research methodology.

The conclusions reached are as follows: **Intergenerational continuity**—oral and familial transmission within workshops maintains these spaces as hubs of cultural reproduction. **Identity and territory** *papel picado* serves as the municipality's primary marker of identity, linking the territory to ways of life and social connections both inside and outside the workshop. **Cultural memory**, the passing down of tools and teaching methods represent an intangible heritage.

Keywords:

Craftsmanship, Artisans, Identity, Intangible heritage, Traditional knowledge, Territory

INTRODUCCIÓN

El **contexto** del papel picado, en su función de artesanía efímera que decora espacios festivos[1], es el resultado de un proceso histórico, del perfeccionamiento técnico que implica saberes[2], de la cosmovisión heredada de los ancestros popolocas de Huixcolotla y del mestizaje. Asimismo, surge de las interacciones sociales en las casas-taller entre familias de artesanos. La relación entre estos saberes, la apropiación del territorio al transformar la vivienda en taller, la organización en cooperativas y la transición desde la agricultura hacia la artesanía conforman su identidad. Sin embargo, estos elementos han sido poco estudiados desde una perspectiva científico-social que explique por qué San Salvador Huixcolotla es el territorio ideal para el nacimiento y preservación de este patrimonio inmaterial. También se desconoce cómo se han transmitido los saberes del cincelado sobre plomo, clave en la construcción de su identidad y en el arraigo territorial en la "Cuna del papel picado".

En San Salvador Huixcolotla, Puebla, el papel picado es una manifestación cultural intergeneracional. A pesar de su relevancia, la falta de documentación y análisis de los saberes local-artesanales pone en riesgo su continuidad y visibilización. Frente a la homogenización cultural de la globalización, es crucial comprender cómo los artesanos adaptan sus técnicas, materiales, simbolismos y dinámicas socioeconómicas. Por ello, esta investigación busca caracterizar y documentar los saberes local-artesanales para preservar estos conocimientos, fortalecer la identidad territorial y valorar sus prácticas.

La **justificación** de esta investigación es conocer los saberes artesano-locales (conocimientos empíricos) permite la construcción de la identidad de los artesanos de papel picado, y así caracterizar y documentar, esto nos permitirá comprender mejor la relación de los artesanos con su cultura y territorio para determinar el valor del patrimonio inmaterial, la apropiación e identidad con el territorio.

Se partió de tres **preguntas de investigación** previo a abordar el tema: 1. partiendo de un enfoque territorial: ¿De qué manera la transmisión y práctica de los saberes local-artesanales del papel picado en San Salvador Huixcolotla trascienden la técnica productiva para constituirse como procesos de apropiación simbólica y resistencia de la identidad territorial frente a la globalización cultural? 2. Con un enfoque social: ¿En qué medida la caracterización de los saberes del papel picado revela una cartografía de identidad que vincula al artesano con su espacio geográfico y cultural? Y 3. Siguiendo un enfoque patrimonial: ¿Cómo los artesanos de Huixcolotla transforman sus saberes tradicionales en herramientas de cohesión social y sentido de pertenencia territorial?

El **Objetivo general** de la investigación es caracterizar los saberes artesano-locales de los artesanos de papel picado de San Salvador Huixcolotla, Puebla, para comprender su relación y participación en los procesos de apropiación del territorio y en la narrativa (imaginario) de la identidad territorial. Y los **objetivos específicos** son: 1. Investigar los antecedentes históricos y la evolución del proceso de elaboración del papel picado esculpido con cincel sobre plomo

1 La decoración con papel picado en la parte superior de un espacio (salón, parque, patio o casa) se denomina cielo raso.

2 Estos saberes carecen de un registro formal para su conservación; se han transmitido por tradición oral, práctica directa y, de forma aislada, en fotografías, muestras o videos.

de Puebla, a través de la documentación de la técnica, 2. Documentar el proceso de elaboración de papel picado esculpido con cincel sobre plomo de Puebla, así como documentar y actualizar la clasificación de estilos y herramientas que se utilizan en la fabricación, y el valor que tienen los saberes colectivos de los artesanos. Así como la caracterización de los saberes, 3. delimitar el área geográfica, así como las características de la población que se dedica a la elaboración del papel picado esculpido con cincel sobre plomo de Puebla, comprender como es la construcción de su territorio, como se apropian del mismo y, 4. Establecer los elementos que dotan de identidad a los artesanos y su relación con el territorio que habitan.

Para esta investigación se partió del estado del arte, de los principales conceptos que integran el tema, a continuación, se aborda cada uno de ellos lo que permitirá una mejor comprensión de los componentes teóricos de la investigación.

Primeramente, la **artesanía de papel picado** se define en esta investigación como un objeto-testigo de naturaleza efímera, cuya esencia transita entre la artesanía indígena tradicional y la neo-artesanía contemporánea, no constituye una simple mercancía utilitaria, sino un dispositivo estético y un mapa cognitivo donde se interceptan la destreza manual, el intelecto y la carga emocional del artesano. “Su función es estrictamente simbólica, ornamental y ceremonial-ritual, actuando como un vehículo de la memoria colectiva y la cosmovisión comunitaria” (Chattopadhyaya, 1980) Así, mediante la transformación racional de su frágil materia prima, esta artesanía configura un lenguaje visual identitario que dota de significado y delimita estéticamente el territorio sagrado o festivo que adorna al mismo tiempo y que es un elemento de identidad para el mismo artesano que la elabora.

La elaboración artesanal del papel picado en San Salvador Huixcolotla, Puebla, cuenta con una tradición de más de 150 años. Aunque no existe una fecha precisa que permita establecer el inicio de esta actividad, la tradición se ha transmitido de generación en generación entre los habitantes del municipio. Para la década de 1930, el papel picado elaborado en Huixcolotla ya se comercializaba en otras regiones de Puebla y Tlaxcala, mientras que durante la década de 1960 comenzó a comercializarse en la Ciudad de México, contribuyendo a su reconocimiento fuera del ámbito local (Palacios, 2015).

El reconocimiento institucional llegó el 22 de septiembre de 1998, cuando el Ejecutivo del Estado de Puebla emitió un decreto mediante el cual declaró Patrimonio Cultural del Estado de Puebla a la artesanía del papel picado elaborada a mano en el municipio de San Salvador Huixcolotla. Este reconocimiento contribuyó a consolidar la asociación de la localidad con la denominación de “Cuna del Papel Picado” y a destacar el valor cultural de los conocimientos y técnicas artesanales transmitidos entre generaciones (Poder Ejecutivo del Estado de Puebla, 1998). En la siguiente ilustración se muestran distintos acontecimientos importantes en la evolución de esta artesanía.

ILUSTRACIÓN 1

Línea del tiempo sobre la artesanía del papel picado de San Salvador Huixcolotla, Puebla. Elaboración propia enero 2025.



El artesano del papel picado se define en esta investigación como un actor social que trasciende la simple manufactura de objetos. Su actividad implica la conservación y actualización de conocimientos, técnicas y recursos estéticos vinculados con contextos sociales y culturales específicos. En este sentido, la producción artesanal no se limita a la dimensión material del objeto, sino que incorpora valores de uso, componentes estéticos y referentes locales o regionales que contribuyen a su significado cultural (Novelo Oppenheim, 2015). El artesano constituye, por tanto, un agente fundamental en la continuidad del oficio, en tanto transmite y transforma conocimientos mediante la práctica. Esta dimensión adquiere particular relevancia frente a los procesos de comercialización y producción industrial, que pueden modificar las formas tradicionales de producción y los criterios estéticos asociados a las artesanías (Novelo Oppenheim, 2008). Desde esta perspectiva, la permanencia del oficio del papel picado puede comprenderse como un proceso dinámico de reproducción, adaptación y resignificación de saberes artesanales.

Los saberes artesanales se entienden como conocimientos socialmente construidos que articulan dimensiones prácticas, simbólicas y culturales, cuya transmisión y permanencia dependen de procesos comunitarios de aprendizaje y resignificación (Fuentes López & Campos García Rojas, 2018). Desde esta perspectiva, el saber asociado al papel picado constituye un conocimiento vivo que se reproduce y transforma dentro de la comunidad, vinculándose con la identidad territorial y la continuidad de prácticas culturales. En este sentido, su estudio permite comprender el papel picado de Huixcolotla no solo como una expresión decorativa, sino como una práctica mediante la cual se preservan, actualizan y transmiten conocimientos y significados colectivos (Campos García Rojas, 2022).

La caracterización de estos saberes locales-artesanales no es un ejercicio estático; es un proceso dinámico de apropiación donde el papel picado deja de ser un insumo decorativo para convertirse en un elemento constitutivo de la identidad territorial. Esta estructura teórica permite abordar, en los capítulos subsecuentes, el análisis empírico de la comunidad de Huixcolotla como un ecosistema vivo de conocimientos y resistencias culturales.

El territorio local artesanal se propone en esta investigación como una categoría analítica en la que cultura, técnica, recursos y prácticas sociales se articulan en la construcción colectiva del espacio. Desde Lefebvre (1991), el espacio no constituye una realidad exclusivamente física, sino una producción social configurada mediante prácticas espaciales, representaciones y espacios vividos (Lefebvre, 1991, págs. 33, 38-40). En este sentido, el taller y las prácticas artesanales pueden entenderse como espacios donde los conocimientos, las relaciones comunitarias y los significados culturales se materializan y reproducen.

La escala local constituye, por tanto, un nivel fundamental para analizar cómo las prácticas cotidianas producen y transforman el espacio. La apropiación del espacio implica relaciones entre prácticas sociales, experiencia y significados, de manera que los lugares adquieren valor y sentido para quienes los habitan (Lefebvre, 1991, págs. 164-167). A partir de este planteamiento, el territorio local artesanal de Huixcolotla se analiza como un espacio socialmente producido, donde la práctica del papel picado articula saberes, memoria, identidad y actividad económica.

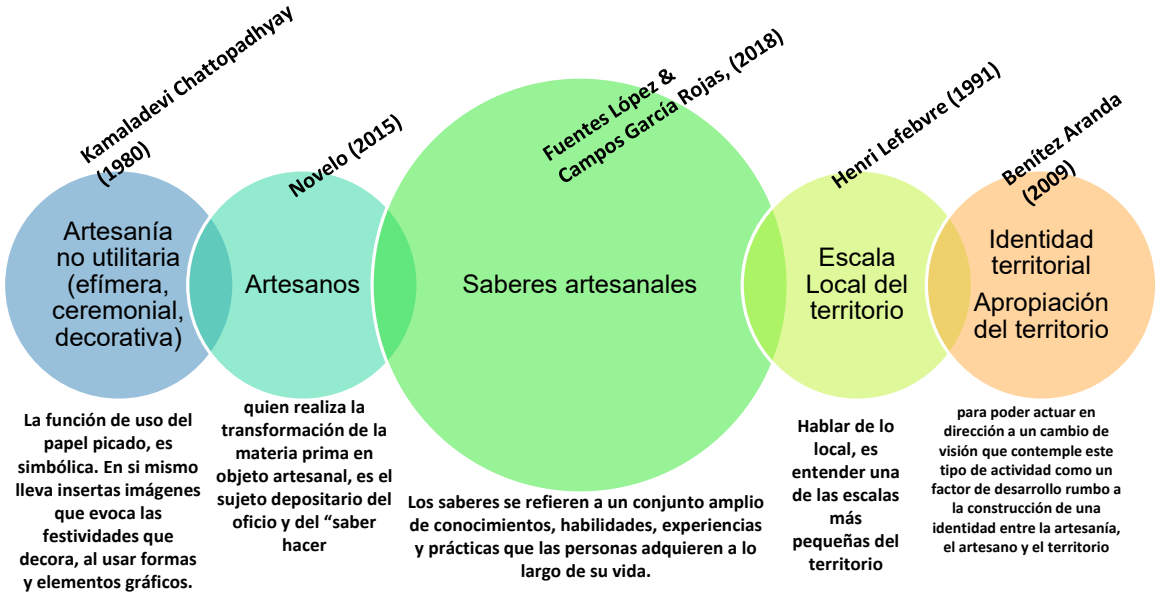
La identidad territorial se entiende en esta investigación como el sentido de pertenencia y reconocimiento colectivo que se construye a partir de prácticas, valores y saberes vinculados con la comunidad y su entorno. En este sentido, Benítez Aranda (2009) señala que la actividad artesanal constituye una expresión cultural que articula conocimientos tradicionales, dimensiones materiales y espirituales, y que puede contribuir al fortalecimiento del sentido de pertenencia y la cohesión social. Asimismo, la artesanía puede generar riqueza y favorecer procesos de desarrollo local, particularmente por su arraigo en comunidades y pequeños centros urbanos (Benítez Aranda, 2009, págs. 6, 16).

Desde esta perspectiva, la actividad artesanal vincula identidad, producción y territorio. La revalorización de lo local frente a lo global puede fortalecer el patrimonio y la diversidad cultural, mientras que la artesanía mantiene su capacidad de expresar identidades culturales en contextos de transformación y globalización (Benítez Aranda, 2009, págs. 14-16). Para esta investigación, esta relación permite analizar el papel picado de Huixcolotla como una práctica cultural y productiva mediante la cual los saberes artesanales contribuyen a la construcción y reproducción de la identidad territorial y la apropiación del territorio.

La caracterización de estos saberes locales-artesanales no es un ejercicio estático; es un proceso dinámico de apropiación donde el papel picado deja de ser un insumo decorativo para convertirse en un elemento constitutivo de la identidad territorial. Esta estructura teórica permite abordar, en los capítulos subsecuentes el análisis empírico de la comunidad de Huixcolotla como un ecosistema vivo de conocimientos y resistencias culturales.

ILUSTRACIÓN 2

Esquema de articulación conceptual para el estudio de los saberes artesanales y el territorio. Elaboración Propia abril de 2026



Esta la siguiente tabla sintetiza la multi-escalaridad de la identidad en San Salvador Huixcolotla, demostrando que el papel picado no posee un significado único, sino que se resignifica según el territorio: desde un símbolo de "mexicanidad" global (Nacional) y un activo de la narrativa poblana (Regional), hasta convertirse en un vínculo de pertenencia ciudadana (Local-No artesanos) y, en su nivel más profundo, en la subjetividad y técnica familiar que define la vida del productor (Local-Gremial). En suma, la imagen revela que la identidad es una construcción social estratificada donde el objeto artesanal actúa como el eje articulador entre el individuo, su oficio y la nación.

TABLA 1

Niveles de identidad con enfoque Socioterriorial. Elaboración propia abril 2026

Nivel de Identidad	Enfoque Socioterritorial	Referente Teórico
Nacional	El papel picado como símbolo de la "Mexicanidad" global. Como elemento del imaginario	(Anderson, 1983), (Paz, 2000)
Regional	Integración en la diversidad cultural del estado de Puebla. Como uno elemento más de las artesanías autóctona de Puebla, como elemento de la narrativa	(Giménez, Estudios sobre la cultura y las identidades sociales, 2016)

Local (Municipal-No artesanos)	Huixcolotla como centro de origen y sentido de pertenencia. "Cuna del papel picado, lo que representa para los no artesanos, pero esta igualmente implícito en los artesanos	(Santos, 1996)
Local (Gremial-Municipal) (Artesano)	El saber-hacer, la técnica familiar y la subjetividad. Lo que el trabajo representa y su papel dentro del municipio	(García Canclini, Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad, 1990)

La identidad, como proceso de construcción social, no es un fenómeno unívoco; es una negociación constante entre el "yo" y el "nosotros" en diferentes escalas espaciales. En el caso de San Salvador Huixcolotla, el papel picado no es solo una mercancía, sino un **artefacto cultural** que articula diversos niveles de adscripción territorial. De acuerdo a la consulta de distintos autores como elemento guía de esta investigación se ha caracterizado los saberes local-artesanales en 5 categorías como se muestra en la siguiente ilustración:

ILUSTRACIÓN 3

Saberes local artesanales del Municipio de San Salvador Huixcolotla Puebla, elaboración propia basada en los autores consultados.



1. **Saberes productivos y tecnológicos**. Este tipo de saberes comprende los conocimientos técnicos y prácticos que los artesanos emplean durante el proceso de producción, desde la selección y transformación de los materiales hasta el manejo de herramientas y técnicas específicas. De acuerdo con Ingold (2013), el hacer artesanal debe entenderse como un proceso de correspondencia entre el artesano y los materiales, y no simplemente como

la imposición de una forma previamente concebida sobre una materia prima. En este sentido, "hacer" implica reconocer y aprovechar las posibilidades que surgen durante la interacción con los materiales (Ingold, 2013). En este sentido, el saber artesanal no se limita al dominio de una técnica, sino que implica un conocimiento adquirido mediante la práctica y la interacción continua con la materialidad. Para el caso del papel picado de San Salvador Huixcolotla, esta perspectiva permite analizar cómo las técnicas, los materiales y las herramientas empleadas en la elaboración artesanal se articulan con los conocimientos transmitidos dentro de la comunidad y con las condiciones materiales del territorio.

2. **Saberes simbólicos y culturales**: Estos son los conocimientos que permiten a los artesanos transmitir valores, símbolos y tradiciones a través de sus creaciones. Incluyen aspectos como el diseño, las formas y los colores que poseen significados culturales específicos. Desde la perspectiva interpretativa de Geertz (1973), la cultura puede comprenderse como una trama de significados construidos socialmente. En este sentido, los objetos y las prácticas artesanales adquieren significado dentro de contextos sociales y culturales específicos, en los cuales expresan formas particulares de comprender y representar el mundo (Clifford , 1973). Medrano de Luna (2009) señala que los artesanos dotan de sentido a sus creaciones en función de los contextos sociales y culturales en los que se desenvuelven, convirtiendo las producciones artesanales en expresiones de tradición e identidad. En este sentido, los saberes simbólicos pueden contribuir a la continuidad de la identidad comunitaria y territorial, ya que los diseños, formas y colores incorporados en las artesanías pueden transmitir conocimientos y referentes culturales (Medrano Luna, 2009).

3. **Saberes comunitarios y de transmisión oral**: Este tipo de saberes se refiere a los conocimientos transmitidos a través de generaciones por medio de la práctica y la interacción social en el seno de la comunidad. Desde la perspectiva de Bourdieu (1972), las prácticas sociales y culturales se reproducen mediante disposiciones adquiridas a través de la experiencia cotidiana y la socialización. Estos saberes locales no son únicamente técnicos, sino que forman parte de un habitus, es decir, de un conjunto de disposiciones incorporadas que orientan las prácticas de los individuos y se construyen en relación con las condiciones sociales en las que viven (Bourdieu, 1972, págs. 72-95). En las comunidades artesanales, como San Salvador Huixcolotla, Puebla, el papel picado puede comprenderse como una práctica cultural cuyo conocimiento se transmite de manera informal mediante la convivencia, la observación y la participación en talleres familiares y espacios comunitarios. De esta manera, los conocimientos y habilidades relacionados con la elaboración del papel picado se mantienen y transforman entre generaciones, al mismo tiempo que contribuyen a la construcción de vínculos con el territorio y a la continuidad de una identidad cultural local. Cada generación incorpora

estos saberes a sus propias experiencias y condiciones sociales, otorgándoles nuevos significados sin perder necesariamente su relación con la tradición comunitaria.

4. **Saberes ecológicos y sostenibles:** Los saberes ecológicos y sostenibles comprenden conocimientos sobre el uso y manejo de los recursos naturales, así como prácticas que permiten a las comunidades relacionarse con su entorno a partir de experiencias acumuladas y conocimientos locales. Desde la perspectiva de la etnoecología, Toledo ha señalado la importancia de reconocer los conocimientos tradicionales como sistemas que integran aspectos ecológicos, sociales y culturales en la relación de las comunidades con la naturaleza (Toledo, 1992). Estos conocimientos se construyen a partir de la experiencia y permiten orientar prácticas relacionadas con el manejo de los recursos naturales y con la reproducción de la vida comunitaria. Asimismo, Toledo (1992) plantea que el desarrollo comunitario sostenible requiere que las comunidades mantengan cierto grado de control sobre su territorio, sus recursos naturales y sus conocimientos culturales. Desde esta perspectiva, la defensa de la naturaleza y la conservación de la cultura se encuentran estrechamente relacionadas, pues ambas forman parte de las dinámicas mediante las cuales las comunidades reproducen sus formas de vida y su vínculo con el territorio. En el caso del papel picado de San Salvador Huixcolotla, estos planteamientos permiten analizar la relación entre la actividad artesanal y el territorio. El conocimiento sobre la selección y utilización de materiales, así como las prácticas de producción transmitidas dentro de la comunidad, puede constituir un componente de los saberes locales. Sin embargo, la afirmación de que la elaboración del papel picado es, por sí misma, una práctica sostenible debe sustentarse con evidencia específica sobre los materiales utilizados, los procesos de producción, el manejo de residuos y sus impactos ambientales.

5. **Saberes comerciales y de intercambio**: Los saberes comerciales y de intercambio comprenden los conocimientos relacionados con la comercialización de productos artesanales, la gestión de redes de distribución y la participación en mercados locales y externos. Desde la perspectiva de Appadurai (1986), los objetos adquieren significado y valor a través de los procesos sociales de intercambio y circulación. En este sentido, las mercancías no pueden comprenderse únicamente por sus características materiales, sino también por las relaciones sociales, culturales y económicas que se construyen alrededor de ellas. La circulación de los objetos artesanales permite, por tanto, establecer vínculos entre los productores, los consumidores y diferentes espacios de intercambio. Appadurai (1986) sostiene que el intercambio económico participa en la producción del valor de los objetos, mientras que su circulación permite observar las relaciones sociales y culturales que se articulan en torno a ellos (Appadurai, 1986). En el caso de las comunidades artesanales, estos procesos pueden vincular

la producción local con mercados externos sin que necesariamente desaparezcan los significados culturales asociados con los objetos. En el caso de los artesanos de San Salvador Huixcolotla, el comercio del papel picado puede analizarse como una práctica que conecta la producción artesanal local con otros mercados. Aunque el producto puede circular fuera de la comunidad, sus características, técnicas y significados permanecen vinculados con el contexto cultural en el que se produce. Desde esta perspectiva, la comercialización no constituye únicamente una actividad económica, sino también un proceso mediante el cual los objetos artesanales circulan y establecen relaciones entre el territorio de origen y otros espacios sociales.

METODOLOGÍA

El tipo de estudio es mixto en 5 fases, que aborda los enfoques y métodos participativos empleados para la investigación y caracterización de saberes locales artesanales. Se inicia con el análisis de la cartografía social, una herramienta que permite visualizar y comprender las dinámicas territoriales, sociales y culturales de las comunidades. Su utilidad e importancia en la investigación se destacan al promover la participación activa de los actores locales. La metodología utilizada en esta tesis se define como un diseño de investigación mixto y secuencial, que transita desde el reconocimiento social de los actores hasta la sistematización científica del patrimonio inmaterial. Se estructura en un proceso de cinco fases que integran dimensiones sociales, espaciales y generacionales.

A continuación, se muestra el desglose detallado de esta ruta metodológica:

TABLA 2

Ruta Metodológica para la Salvaguarda de los Saberes Artesanales en San Salvador Huixcolotla. Elaboración propia junio de 2026

Fase y Denominación	Objetivo / Enfoque	Técnica / Instrumento	Resultado Principal
I. Exploración: Identificación del Ecosistema Humano	Mapear e identificar a los sujetos de estudio prioritarios dentro de los cuatro barrios de la comunidad.	Constelación Social (Sánchez-Capdequi & Beriain, 2024)	Definición, localización y estructuración de la red de artesanos y actores locales clave.
II. Diagnóstico Espacial: La Territorialización del Oficio	Analizar la correlación entre la actividad socioeconómica y la modificación o apropiación del espacio físico.	Cartografía Social participativa. (Vélez Torres, 2012)	Plano de territorialización que demuestra la unidad espacial indivisible de la casa-taller.
III. Análisis de Vínculos: La Identidad Contemporánea	Evaluar la percepción de identidad, vigencia del oficio y apropiación del entorno en la generación “puente” u operativa (30 a 50 años).	Encuestas estructuradas con enfoque socio-territorial.	Diagnóstico cuantitativo y cualitativo sobre el estado actual del oficio y su gestión comercial.

IV. Rescate de Saberes: La Memoria y el Patrimonio	Rescatar el patrimonio inmaterial y el "saber-hacer" técnico, simbólico y emocional en riesgo de pérdida en adultos mayores (50 a 90 años).	Entrevistas a profundidad con enfoque patrimonial.	Caracterización científica, profunda y sistemática del saber artesanal tradicional.
V. Producto Final: La Síntesis Transversal	Integrar de forma transversal los hallazgos empíricos para generar una herramienta de devolución social y académica.	Elaboración y diseño de un Catálogo de Saberes.	Sistematización del patrimonio inmaterial para la salvaguardia, identidad y defensa de la marca territorial.

Nota. Elaboración propia con base en el diseño de la estrategia metodológica de la investigación (2026).

Lo que hace robusta a esta metodología es la triangulación generacional. Al encuestar a los jóvenes/adultos (30-50 años) y entrevistar a los mayores (50-90 años), con lo que se logra contrastar cómo ha evolucionado el saber y la percepción del territorio, lo que le da un peso científico muy sólido a las conclusiones sobre la identidad territorial. El diseño de investigación contempla 5 etapas:

TABLA 3

Diseño metodológico secuencial de 5 fases. Elaboración propia abril de 2026

	Técnica	Enfoque Predominante	Resultado
ación	Constelación Social y Bola de Nieve	Social	Identificación de la red de actores en los 4 barrios.
óstico	Cartografía Social	Territorial	Plano de territorialización de las casas-talleres.
sis de	Encuestas (30-50 años)	Social / Territorial	Datos sobre identidad y apropiación contemporánea.
ate de	Entrevistas a profundidad (50-90 años)	Patrimonial	Caracterización científica del saber artesanal.
cto	Catálogo de Saberes	Transversal	Sistematización del patrimonio inmaterial de Huixcolotla.



Población y muestra: La población actual es de 533 artesanos, esto es el resultado acorde a que en el último censo INEGI 2020 la población del municipio es de 16790 y se estima que el total de artesanos del municipio son 3.17%, considerando a estos 533 artesanos para aplicar la muestra se consideró un nivel de confianza del 90% y un margen de error de 10% lo que nos dio como resultado entrevistar a 61 artesanos para la etapa de encuestas, mientras que para la etapa de entrevistas se seleccionó a 2 artesanos por barrios con mayor experiencia, por lo que se aplico entrevista a 8

artesanos.

Se han empleado para cada fase diferentes técnicas e instrumentos como se explica a continuación:

a. **Constelación social**: La constelación social puede comprenderse como una configuración sociohistórica en la que diferentes prácticas, significados y formas de acción se articulan dentro de determinadas condiciones culturales e históricas. Desde esta perspectiva, las relaciones sociales adquieren características particulares de acuerdo con el contexto en el que se desarrollan, de manera que las formas de creatividad y de construcción de significados pueden transformarse a lo largo del tiempo. Sánchez-Capdequi y Beriain (2024) analizan estas configuraciones como constelaciones sociohistóricas, mostrando cómo la creatividad y la trascendencia adquieren distintas expresiones según las condiciones históricas y culturales de cada sociedad. (Sánchez-Capdequi & Beriain, 2024)

b. **Cartografía social**: La cartografía social participativa puede comprenderse como una metodología de investigación colaborativa que permite construir y representar colectivamente las relaciones que las comunidades establecen con su territorio. Este enfoque incorpora las experiencias, percepciones, conocimientos y significados construidos por los propios actores, favoreciendo una comprensión situada y colectiva del territorio que trasciende su representación exclusivamente geográfica (Vélez Torres, 2012).

c. Para la **encuesta**, se desarrolló un cuestionario dividido entre las 5 categorías de saberes artesanales, y con un sistema de evaluación Likert del 0 al 4 donde cada pregunta tuvo cinco respuestas equivalentes a: 4 Muy de acuerdo, 3 de acuerdo, 2 ni de acuerdo ni en desacuerdo 1 en desacuerdo y 0 muy en desacuerdo, como se muestra a continuación:

1. **Saberes productivos y tecnológicos**

Valoración de la artesanía como patrimonio

- ¿En qué medida considera que el papel picado representa la identidad cultural de San Salvador Huixcolotla?
- ¿Qué tan importante es para usted la transmisión del conocimiento artesanal del papel picado a las nuevas generaciones?
- ¿En qué grado considera que la producción de papel picado debe ser reconocida y protegida como patrimonio cultural?

Dominio e importancia de la técnica

- Considero que el dominio de la técnica del papel picado es fundamental para garantizar la calidad del producto final
- El conocimiento y la práctica de la técnica tradicional son necesarios para que un artesano sea reconocido dentro de la comunidad.
- La técnica del papel picado debe transmitirse a las nuevas generaciones para evitar que se pierda con el tiempo
- El uso de herramientas modernas puede mejorar la precisión y calidad del papel picado sin afectar su esencia artesanal.
- El diseño y la complejidad del calado en el

papel picado influyen en su valor artístico y comercial.

- Dominar la técnica del papel picado requiere años de práctica y perfeccionamiento constante.
- El papel picado es una expresión cultural única que debe ser reconocida como patrimonio artesanal y preservada con su técnica tradicional.

Conocimientos sobre la evolución y adaptación de la técnica, las herramientas y los materiales

- Considero que la técnica del papel picado ha evolucionado con el tiempo sin perder su esencia tradicional.
- El uso de nuevas herramientas y materiales ha permitido mejorar la producción del papel picado sin afectar su calidad artesanal.
- Es importante adaptar las técnicas del papel picado a nuevas tecnologías para mantener su vigencia en el mercado actual

Importancia del lugar del trabajo en la preservación del oficio

- El lugar donde trabajo me permite realizar el oficio de manera tradicional.
- El espacio en el que elaboro el papel picado contribuye a mantener las técnicas originales del oficio.
- El entorno en el que trabajo me motiva a seguir practicando el oficio del papel picado.
- La comunidad donde realizo el oficio influye positivamente en la preservación de las tradiciones del papel picado.
- Contar con un lugar específico para mi trabajo es fundamental para transmitir el conocimiento del oficio a las nuevas generaciones.
- El lugar donde trabajo es una parte esencial de mi identidad como artesano del papel picado.

2. Saberes simbólicos y culturales.

Conexión con la tradición cultural

- Siento que mi trabajo en el papel picado mantiene viva la tradición cultural de mi comunidad
- El oficio del papel picado es una parte fundamental de la identidad cultural de San Salvador Huixcolotla.
- El papel picado representa una conexión directa con las generaciones pasadas de artesanos de mi comunidad.

Valor simbólico del oficio

- El papel picado es más que un oficio para mí; es un símbolo de nuestra cultura y tradición.
- El trabajo que realizo con el papel picado tiene un valor simbólico para la comunidad de San Salvador Huixcolotla.
- El papel picado que fabrico representa una conexión profunda con mis raíces y mi identidad local.
- Mi oficio de papel picado refleja los valores y las creencias tradicionales de mi comunidad.
- Considero que mi trabajo en el papel picado tiene un gran significado para la preservación de nuestra herencia cultural.

Valor simbólico de la artesanía de papel picado

- La artesanía del papel picado tiene un significado profundo para la comunidad de San Salvador Huixcolotla.
- El papel picado es una forma importante de expresar las tradiciones y costumbres de nuestra comunidad.
- Considero que el papel picado tiene un valor simbólico que va más allá de su aspecto decorativo.
- El papel picado representa la identidad cultural y espiritual de San Salvador Huixcolotla.
- La elaboración del papel picado transmite los valores tradicionales de nuestra comunidad.
- El papel picado es una de las formas más importantes de conservar la memoria histórica y cultural de nuestra localidad.
- el papel picado es una contribución valiosa a la cultura de San Salvador Huixcolotla por su simbología y significado que se le otorga en la misma comunidad

Participación en celebraciones y eventos culturales

- Participar en celebraciones y eventos culturales locales es una parte importante de mi trabajo como artesano de papel picado.
- El papel picado que elaboro se utiliza principalmente en eventos y festividades culturales de mi comunidad.
- Siento que mi participación en las celebraciones locales con el papel picado fortalece la identidad cultural de mi comunidad.
- Mi trabajo en el papel picado tiene una presencia destacada en las festividades tradicionales de San Salvador Huixcolotla.
- La participación en eventos culturales me permite transmitir el significado y la importancia del papel picado como expresión de nuestra cultura.

3. Saberes comunitarios y de transmisión oral.

Transmisión generacional de conocimientos sobre el papel picado

- El oficio del papel picado se ha transmitido de generación en generación dentro de mi familia
- Los conocimientos sobre el papel picado que he aprendido provienen principalmente de los artesanos más experimentados de mi comunidad.
- El aprendizaje del oficio del papel picado en mi comunidad se hace principalmente mediante la enseñanza directa y oral entre los artesanos.
- Siento que es importante enseñar a las nuevas generaciones el arte del papel picado, tal como lo aprendí de los artesanos más mayores.
- El oficio del papel picado es algo que se debe preservar y transmitir de generación en generación para que no se pierda.
- A través de las historias y relatos, los artesanos más viejos de la comunidad comparten conocimientos importantes sobre el papel picado.

Importancia de la oralidad en el aprendizaje del oficio

- El aprendizaje del oficio del papel picado en mi comunidad depende principalmente de las enseñanzas orales de los artesanos más experimentados.
- Considero que los relatos orales sobre el papel picado son más efectivos que otros métodos de enseñanza en nuestra comunidad.
- La tradición oral es una parte fundamental para que los nuevos artesanos aprendan el oficio del papel picado en nuestra comunidad.
- Los artesanos más viejos de la comunidad me han enseñado técnicas del papel picado a través de historias y explicaciones orales
- El oficio del papel picado se aprende mejor mediante la observación y la enseñanza oral que por medio de instrucciones escritas.
- Las historias sobre cómo se realiza el papel picado y sus significados son esenciales para comprender a fondo el oficio.
- Aprender el oficio del papel picado mediante el diálogo y la transmisión oral fomenta un vínculo más profundo con la tradición cultural de la comunidad.

Relación entre el saber artesanal y la historia local

- El conocimiento y la práctica del papel picado están profundamente conectados con la historia y las tradiciones de nuestra comunidad
- Las historias y leyendas locales influyen en el diseño y los temas que se representan en el papel picado.
- ¿Cómo es la relación de pasivo circulante a pasivo total?

Valoración de los saberes comunitarios como patrimonio cultural

- Considero que los conocimientos y habilidades relacionados con el papel picado deben ser preservados como parte del patrimonio cultural de nuestra comunidad.
- El oficio del papel picado es un patrimonio cultural valioso que debe ser transmitido a las nuevas generaciones para que no se pierda.

4. Saberes ecológicos y sostenibles

Uso de materiales y herramientas, locales y sostenibles

- Prefiero utilizar materiales locales y naturales en la creación del papel picado para apoyar la sostenibilidad de mi comunidad.
- Considero que el uso de materiales reciclables o biodegradables en la producción del papel picado ayuda a cuidar el medio ambiente
- Es importante para mí utilizar herramientas que tengan poco impacto ambiental en la fabricación del papel picado.
- Los artesanos de mi comunidad prefieren utilizar materiales locales y tradicionales para mantener viva la tradición y respetar el entorno natural.
- El uso de herramientas y materiales sostenibles en la producción del papel picado es fundamental para la preservación del oficio y el medio ambiente.

Prácticas de producción amigables con el medio ambiente

- Durante el proceso de fabricación del papel picado, trato de minimizar el uso de materiales que puedan dañar el medio ambiente.
- Utilizo técnicas de producción que generan la menor cantidad posible de residuos durante la creación del papel picado.
- Considero que la adopción de prácticas ecológicas en la producción del papel picado es esencial para la sostenibilidad del oficio.
- Estoy dispuesto/a, a cambiar mis prácticas de producción para hacerlas más amigables con el medio ambiente, aunque esto implique un esfuerzo adicional.

Sostenibilidad en la gestión de recursos naturales

- En la producción del papel picado, trato de utilizar los recursos naturales de manera responsable para no agotarlos
- Considero que es importante cuidar los recursos naturales de mi comunidad para las futuras generaciones de artesanos.
- Creo que es esencial transmitir a los jóvenes la importancia de las prácticas ecológicas en la producción del papel picado para conservar el medio ambiente.
- En la producción del papel picado, priorizo el uso de materiales que no dañen el medio ambiente ni los ecosistemas locales.
- El uso responsable de los recursos naturales es fundamental para la continuidad de nuestro oficio y la preservación del medio ambiente.

Transmisión de saberes ecológicos a las nuevas generaciones

- Es importante que los jóvenes aprendan prácticas ecológicas en la producción del papel picado para asegurar la sostenibilidad del oficio.
- Me esfuerzo por enseñar a las nuevas generaciones sobre cómo utilizar materiales ecológicos en la fabricación del papel picado.
- Creo que es esencial transmitir a los jóvenes la importancia de las prácticas ecológicas en la producción del papel picado para conservar el medio ambiente.
- En mi familia o comunidad, los saberes sobre la producción ecológica del papel picado se están transmitiendo a las nuevas generaciones.
- Algunos de los conocimientos los hemos aprendido de la experiencia solicitada por los mismos clientes para evitar la contaminación de en nuestra artesanía

5. Saberes comerciales y de intercambio.

Intercambio de conocimientos y técnicas comerciales

- Comparto mis conocimientos sobre la venta y comercialización del papel picado con otros artesanos de la comunidad.
- Aprendo nuevas técnicas comerciales de otros artesanos o distribuidores que ayudan a mejorar la venta de mi producto.
- He recibido capacitación o asesoramiento sobre técnicas comerciales que me han permitido mejorar la promoción de mis productos.
- Existe un intercambio constante de ideas y

estrategias comerciales entre los artesanos de mi comunidad.

- El conocimiento sobre cómo fijar precios y negociar con clientes ha sido compartido dentro de la comunidad artesanal.
- Las técnicas comerciales que utilizo en mi trabajo han sido influenciadas por otros artesanos con los que intercambié experiencias.

Acceso a mercados y redes de distribución

- Tengo acceso a diferentes mercados fuera de mi comunidad para vender mi papel picado
- Utilizo redes de distribución, como plataformas en línea o redes sociales, para vender mis productos.
- He establecido alianzas con otros artesanos o distribuidores para ampliar el mercado de mis productos.

Valoración de la autenticidad y el origen en las ventas

- Considero importante que mis clientes valoren el origen artesanal del papel picado que vendo.
- En mis ventas, hago énfasis en la autenticidad de mi producto como una característica importante frente a otros productos comerciales.
- El origen local del papel picado que fabrico es un factor clave para que mis clientes lo compren.

Relaciones comerciales y alianzas con otros productores

- Considero que las relaciones comerciales con otros productores de papel picado son importantes para el crecimiento de mi negocio.
- Las alianzas con otros artesanos y productores locales me han permitido mejorar la calidad de mi producto o expandir mi mercado.
- Creo que colaborar con otros productores de la región fortalece la identidad del papel picado como un producto representativo de nuestra comunidad.

d. Para las **entrevistas a profundidad** se aplicó el siguiente cuestionario, a ocho artesanos maestros, los dos más representativos de cada uno de los cuatro barrios, dividido por las cinco categorías de saberes:

Saberes productivos y tecnológicos

- ¿Podría explicar la elaboración del papel picado, sus materias primas, herramientas y como se elabora?
- ¿Sabe cómo se elaboraba antes y nos podría decir que ha ido cambiando?

Saberes simbólicos y culturales

- ¿Qué es el papel picado para usted para usted? ¿Qué significa? (valor en la sociedad, identidad, tradición…)
- ¿Cuál es el significado de los símbolos y las formas del papel picado?

Saberes comunitarios y de transmisión oral

- ¿Cómo aprendió a elaborar el papel picado? ¿Cómo le está enseñando esta técnica/ tradición a las nuevas generaciones?

Saberes ecológicos y sostenibles

- ¿Cómo utiliza su materia prima y los sobrantes?
- ¿Considera que su artesanía después de ser usada es contaminante?

Saberes comerciales y de intercambio

- ¿Cómo comercializa su artesanía?
- ¿Cómo establece su precio y los lugares en donde lo desea vender?

e. **Catalogación de saberes:** se determinó a manera de conclusiones de la investigación.

Procedimiento: se aplicó por etapas esperando finalizar la anterior para continuar con la subsecuente, siendo 5 etapas las realizadas.

Método de análisis de datos: el método de análisis de los datos fue por interpretación de gráfico radial de telaraña.

RESULTADOS

Acorde a la aplicación de la constelación social se obtuvo la identificación de los artesanos, lo que llevo a la construcción de un primer mapa de distribución de artesanos en el municipio de San Salvador Huixcolotla, Puebla. Y como segunda construcción apoyado de la cartografía social se obtuvo un mapa de la distribución de los 50 talleres más representativos, de las etapas correspondientes a exploración y diagnóstico espacial, como se observa en las siguientes ilustraciones:

ILUSTRACIÓN 4

Identificación de la red de actores en los 4 barrios y distribución de artesanos en el municipio de San Salvador, Huixcolotla, Puebla,

Elaboración Propia abril de 2026.

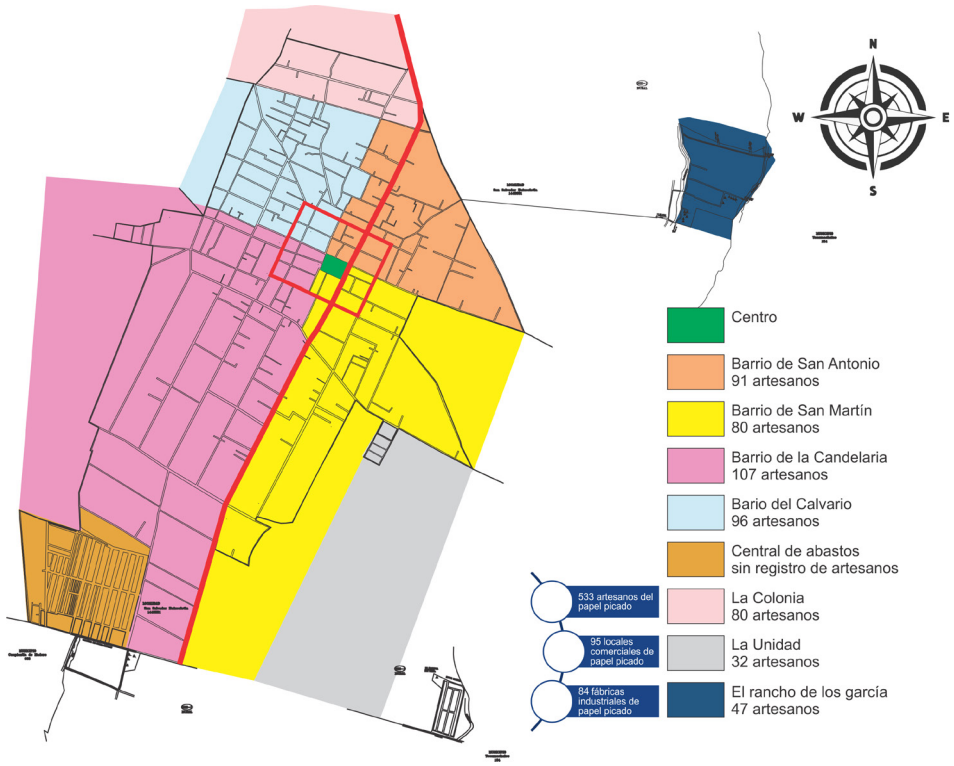
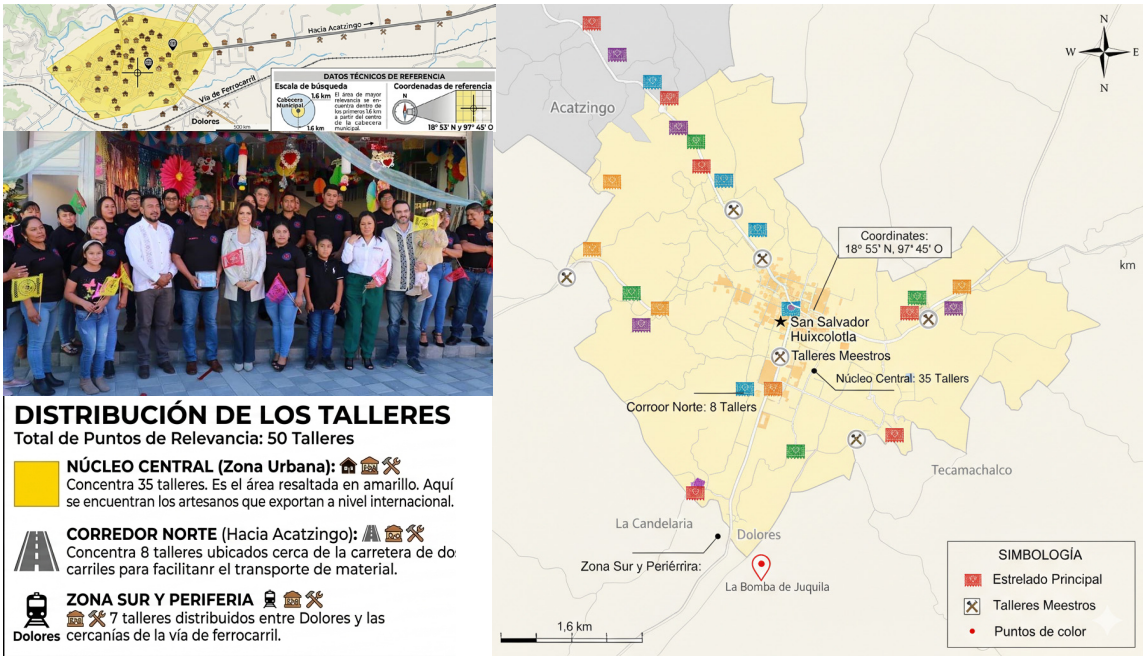


Ilustración 5

Mapa de territorialización de las casas-talleres de papel picado en el municipio de San Salvador Huixcolotla. Elaboración propia abril de 2026.



De la etapa tres, análisis de vínculos se muestra a continuación el resumen de la encuesta aplicada a 61 artesanos.

TABLA 4

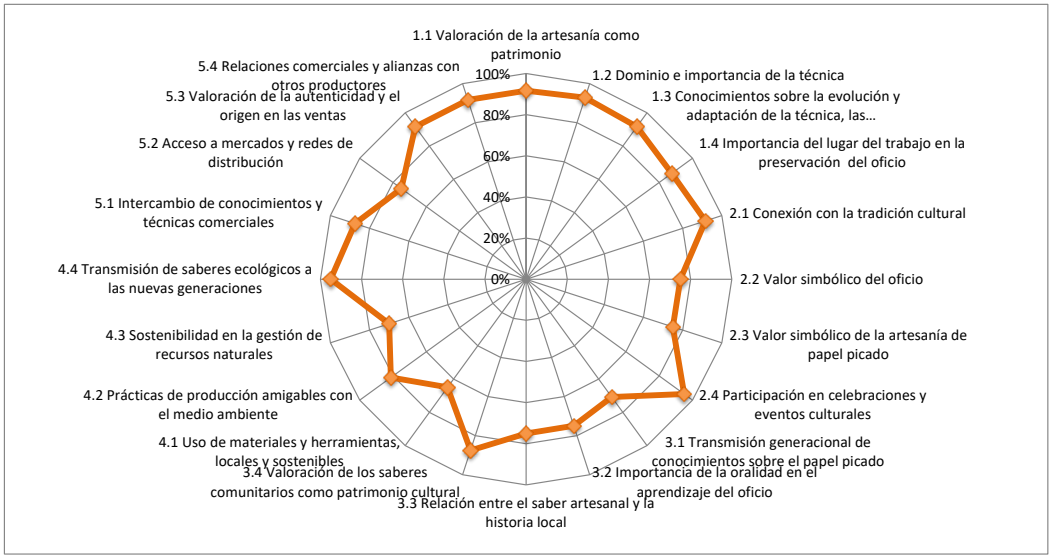
Datos sobre identidad y apropiación contemporánea y Resultados de la aplicación de la encuesta. Elaboración propia abril de 2026.

Área	Máximo	Obtenido	%
1.1 Valoración de la artesanía como patrimonio	12	11	92%
1.2 Dominio e importancia de la técnica	28	26	93%
1.3 Conocimientos sobre la evolución y adaptación de la técnica, las herramientas y los materiales	12	11	92%
1.4 Importancia del lugar del trabajo en la preservación del oficio	24	21	88%
2.1 Conexión con la tradición cultural	12	11	92%
2.2 Valor simbólico del oficio	20	15	75%
2.3 Valor simbólico de la artesanía de papel picado	28	21	75%
2.4 Participación en celebraciones y eventos culturales	20	19	95%
3.1 Transmisión generacional de conocimientos sobre el papel picado	24	17	71%
3.2 Importancia de la oralidad en el aprendizaje del oficio	28	21	75%
3.3 Relación entre el saber artesanal y la historia local	12	9	75%

3.4 Valoración de los saberes comunitarios como patrimonio cultural	8	7	88%
4.1 Uso de materiales y herramientas, locales y sostenibles	20	13	65%
4.2 Prácticas de producción amigables con el medio ambiente	16	13	81%
4.3 Sostenibilidad en la gestión de recursos naturales	20	14	70%
4.4 Transmisión de saberes ecológicos a las nuevas generaciones	20	19	95%
5.1 Intercambio de conocimientos y técnicas comerciales	24	21	88%
5.2 Acceso a mercados y redes de distribución	12	9	75%
5.3 Valoración de la autenticidad y el origen en las ventas	12	11	92%
5.4 Relaciones comerciales y alianzas con otros productores	12	11	92%

GRÁFICA 1

Resultados de la aplicación de la encuesta por gráfico radial de telaraña.



De la etapa cuatro, rescate de saberes se muestra el resumen de las entrevistas a profundidad a los ocho artesanos más representativos, se realizó una tabla con los principales hallazgos obtenido como se muestra a continuación:

TABLA 5

Caracterización científica del saber artesanal: Resumen de respuestas de la entrevista a artesanos del Municipio de San Salvador Huixcolotla Puebla. Elaboración propia junio de 2026.

Categoría de Saber	Resumen de Respuestas (4 Mujeres maestras artesanas y 4 hombres maestros Artesanos)
Productivos y Tecnológicos	Proceso: Uso de “monas” (paquetes de 50-100 pliegos), láminas de plomo, cinceles de acero y mazos. Cambios: Los hombres destacan el paso de la tijera al cincel para mayor volumen; las mujeres mencionan la reciente adopción del diseño digital y corte láser para trabajos urgentes.

Simbólicos y Culturales	Significado: Es "tejer el aire". Representa la alegría, la identidad de su pueblo y la conexión con los difuntos (Día de Muertos). Símbolos: Las calaveras (dualidad vida-muerte), flores (naturaleza) y grecas (tradición prehispánica).
Comunitarios y Transmisión	Aprendizaje: 100% herencia familiar (padres a hijos desde los 6-8 años). Enseñanza: Los hombres suelen enseñar la técnica del golpe (fuerza); las mujeres se enfocan en el dibujo, el detalle fino y talleres comunitarios para niños.
Ecológicos y Sostenibles	Materia Prima: Uso mayoritario de papel de china y polietileno (plástico). Sobrantes: El "confeti" resultante se vende para piñatas o se composta. Consideran que el papel es biodegradable, pero les preocupa el impacto ambiental del plástico.
Comerciales y de Intercambio	Comercialización: Venta en el "Mercado del Papel", redes sociales y exportación (mencionada por los talleres más grandes). Precio: Se fija por la complejidad del "golpe" (diseño), el tamaño del pliego y el volumen del pedido.

DISCUSIÓN

El gráfico de telaraña (o diagrama radial) presentado en este apartado constituye una herramienta metodológica fundamental para evaluar y contrastar visualmente las dimensiones cualitativas y cuantitativas recolectadas en el trabajo de campo. En el marco de esta investigación, el gráfico permite examinar de manera holística las interrelaciones entre la práctica artesanal del papel picado y el entorno geográfico-cultural del municipio de San Salvador Huixcolotla, Puebla.

Para la correcta incorporación de este análisis en el cuerpo de la tesis, es imperativo precisar la semántica trans-metódica de los vectores concéntricos del diagrama:

Estar más cerca del centro (el origen cero del eje): Representa una baja intensidad, un debilitamiento estructural o la nula manifestación de la variable analizada. En términos epistemológicos, una puntuación cercana al centro denotaría un desapego de los artesanos hacia su oficio, una pérdida de los saberes tradicionales o una desvinculación identitaria respecto a su entorno local.

Ubicarse más hacia el extremo (la periferia exterior): Representa el máximo nivel de consolidación, apropiación, arraigo y densidad simbólica de los indicadores evaluados. Una tendencia periférica demuestra que el elemento analizado constituye un pilar vivo, estructural y defendido conscientemente por la comunidad estudiada.

Dimensión 1: Elementos de Identidad Territorial

Al analizar el comportamiento de los vectores que integran los **Elementos de Identidad Territorial**, el gráfico revela una marcada expansión hacia los márgenes extremos. Este fenómeno visual demuestra empíricamente que la elaboración del papel picado en Huixcolotla trasciende la dimensión instrumental del sustento económico,

posicionándose como el **núcleo dinamizador del patrimonio inmaterial** y la memoria histórica regional.

Los valores situados en la periferia exterior reflejan un profundo **arraigo biocultural**, el cual se sostiene a través de la transmisión intergeneracional forjada al interior de la «casa-taller». En este espacio íntimo, el "saber-hacer" técnico, estético y simbólico se transfiere como un código cultural heredado. Esto genera un orgullo comunitario diferenciador que legitima formalmente al municipio como el epicentro sociocultural de la tradición frente a mercados externos.

Dimensión 2: Apropiación del Territorio de los Artesanos

La dimensión vinculada a la **Apropiación del Territorio** exhibe de igual forma puntas vectoriales fuertemente traccionadas hacia el extremo del gráfico. Este resultado explicita que el territorio para el artesano de Huixcolotla no es un mero soporte físico o geopolítico abstracto, sino un **espacio vivido, modelado y significante**.

Esta apropiación se manifiesta en dos vertientes claramente identificadas en los límites externos del diagrama:

Apropiación Espacial/Funcional: Se observa en la reconfiguración arquitectónica y funcional de la vivienda tradicional, la cual opera como un ecosistema humano e indivisible donde coexisten simbióticamente la vida doméstica, el proceso productivo y el relevo generacional.

Apropiación Temporal: Evidencia una sincronización de la fuerza laboral pluri-activa; los artesanos adaptan sus ritmos de producción textil y calado a los ciclos agrícolas locales (preparación de terrenos, siembras de maíz y frijol) y a las festividades del calendario litúrgico, transformando temporalmente las calles y altares comunitarios en extensiones directas del taller familiar.

Como aportación, la morfología marcadamente periférica del gráfico de telaraña valida la premisa central de esta tesis: en San Salvador Huixcolotla, el papel picado opera como el vector vinculante definitivo que articula de manera integral el tejido social, la economía comunitaria y la memoria colectiva, erigiéndose como un baluarte de soberanía cultural.

Sistematización del patrimonio inmaterial de Huixcolotla: Síntesis de hallazgos

Continuidad intergeneracional: la transmisión oral y familiar sigue siendo el núcleo de la práctica artesanal, confirmando que los talleres son espacios de reproducción cultural.

Identidad territorial y apropiación del territorio: el papel picado es reconocido por los artesanos como el principal signo identitario del municipio, por encima de otras actividades económicas. La apropiación del territorio es a través de las formas de vida y conexiones sociales que se dan dentro del taller y externo al taller

Memoria cultural: las plantillas heredadas y la digitalización actual muestran la coexistencia de saberes tradicionales y nuevas tecnologías.

Redes comunitarias: aunque existen tensiones entre artesanos, predominan la cooperación y la solidaridad, elementos que refuerzan la cohesión social.

Retos futuros: la incorporación de técnicas industrializadas en generaciones jóvenes plantea un desafío a la preservación del carácter artesanal,

con implicaciones en la sostenibilidad y la identidad cultural.

A partir de un análisis minucioso y riguroso de los datos cuantitativos contenidos resultados de la encuesta se han estructurado las siguientes conclusiones definitivas. Estas dan respuesta puntual y verificable a las tres preguntas de investigación planteadas en la tesis, demostrando matemáticamente cómo los saberes tradicionales moldean el tejido socio-territorial de San Salvador Huixcolotla.

Para fundamentar los hallazgos analíticos, la siguiente tabla sintetiza los niveles de cumplimiento e indicadores claves extraídos directamente del instrumento de medición:

TABLA 6

Resumen de Métricas de Diagnóstico Socio-Territorial. Elaboración propia abril 2026

Bloque de Saberes Analizado	**Puntuación Máxima**	**Puntuación Obtenida**	**Porcentaje de Cumplimiento**	**Indicadores Clave Destacados**
1. Saberes Productivos y Tecnológicos	76	69	90.79%	Dominio de la técnica (92.86%) / Importancia del espacio de trabajo (87.50%)
2. Saberes Simbólicos y Culturales	80	66	82.50%	Participación en eventos rituales (95.00%) / Conexión tradicional (91.67%)
3. Saberes Comunitarios y Transmisión Oral	72	54	75.00%	Valoración patrimonial comunitaria (87.50%) / Importancia de la oralidad (75.00%)
4. Saberes Ecológicos y Sostenibles	76	59	77.63%	Transmisión de conciencia ecológica generacional (95.00%)
5. Saberes Comerciales y de Intercambio	36	31	86.11%	Alianzas colectivas (91.67%) / Defensa de la autenticidad y origen (91.67%)

Comparación con otros estudios

Los hallazgos empíricos de esta investigación concuerdan con "la teoría del espacio vivido" (Giménez, 2016) y "la geografía cultural" (Lindon, 2006), según la cual el territorio supera la noción de mero soporte geográfico para constituirse como una trama simbólica y apropiada. La acusada expansión del gráfico radial hacia los límites exteriores en la dimensión de *Identidad Territorial* demuestra que la práctica artesanal opera como un nodo articulador del paisaje, la memoria histórica y la cohesión comunitaria.

En el ámbito socio-productivo, la centralidad de la «casa-taller» identificada en Huixcolotla coincide con las investigaciones de Novelo (2002) sobre las

geografías artesanales en México, donde la unidad doméstica actúa como un ecosistema híbrido en el que coexisten simbióticamente el trabajo productivo, la reproducción social y la transmisión intergeneracional del "saber-hacer" (Novelo, 2002).

No obstante, se observa una divergencia con la postura de la antropología económica clásica (García Canclini, 1989), la cual argumenta que la inserción de las artesanías en los mercados capitalistas deriva inevitablemente en la desacralización y erosión de su valor simbólico. En Huixcolotla, la coexistencia de un elevado índice en *Saberes Comerciales y de Intercambio* (86.11 %) con un masivo compromiso en la *Participación en eventos rituales* (95.00 %) demuestra que el mercado no ha anulado la dimensión devocional del papel picado. Finalmente, la tensión respecto a la digitalización y el uso de técnicas industrializadas por las generaciones jóvenes refleja el debate contemporáneo sobre la salvaguardia del patrimonio inmaterial y la tensión entre modernización y autenticidad (UNESCO, 2003).

Implicaciones teóricas y prácticas

a. Implicaciones Teóricas:

- **Aporte trans-metodológico:** La operacionalización analítica mediante el gráfico de telaraña demuestra la viabilidad epistemológica de integrar métricas cuantitativas con dimensiones cualitativas del espacio, aportando un marco replicable para cuantificar intangibles socio-territoriales.
- **Redefinición del espacio productivo:** Se enriquece la noción del "espacio vivido" (Lindon, 2006) al conceptualizar la «casa-taller» como un entorno donde la temporalidad productiva se sincroniza armónicamente con los ciclos agrícolas y el calendario litúrgico local.

b. Implicaciones Prácticas y de Política Pública:

- **Diseño de políticas culturales:** Las instituciones públicas deben alinearse a las directrices internacionales sobre patrimonio inmaterial (UNESCO, 2003), trascendiendo los esquemas asistencialistas para enfocar los apoyos directamente en la «casa-taller» como unidad indivisible de producción y reproducción cultural.
- **Protección del origen:** El alto respaldo a la defensa del origen (91.67 %) justifica la creación de una *Marca Colectiva* o *Indicación Geográfica* que proteja el trabajo de Huixcolotla frente a reproducciones industriales masivas.

Limitaciones del estudio

1. **Delimitación geográfica:** El estudio se focalizó exclusivamente en San Salvador Huixcolotla. Aunque la localidad es el centro histórico de la tradición, los resultados no pueden generalizarse a otros enclaves artesanales sin considerar sus dinámicas particulares (Giménez, 2016).
2. **Corte transversal del análisis:** Al responder a un diseño metodológico transversal, los datos reflejan el estado actual de los saberes, pero no capturan la velocidad con la que las técnicas industrializadas podrían impactar la transmisión intergeneracional a largo plazo.
3. **Deseabilidad social:** Dada la profunda carga identitaria del oficio, existe la posibilidad de un sesgo en las respuestas de los artesanos

respecto al valor simbólico y ecológico de su práctica

CONCLUSIONES

Enfoque Territorial: Procesos de apropiación simbólica y resistencia frente a la globalización cultural

Las conclusiones derivadas del análisis cualitativo demuestran que la práctica del papel picado en San Salvador Huixcolotla deja de ser un simple acto de manufactura para consolidarse como un pilar de **resistencia cultural** y apropiación del espacio. Esto queda empíricamente respaldado por el bloque de **Saberes Simbólicos y Culturales**, el cual alcanza un sólido nivel de cumplimiento global del **82.50%**.

De manera sumamente reveladora, el indicador **2.4 (Participación en celebraciones y eventos culturales)** registra un sobresaliente **95.00%** de respuestas favorables. Este hallazgo demuestra contundentemente que la artesanía trasciende la esfera puramente mercantil; el papel picado cobra vida y se resignifica a través de los ciclos rituales, religiosos y festivos arraigados directamente en el territorio físico de Huixcolotla.

Frente a las presiones des-personalizadoras de la homogeneización y la globalización cultural, el indicador **5.3 (Valoración de la autenticidad y el origen en las ventas)** alcanza un contundente **91.67%**. Esto evidencia que el artesano no compite despojándose de su esencia, sino blindando activamente el origen geográfico y los rasgos identitarios locales de su obra como su principal ventaja competitiva. El papel picado actúa, así como una frontera simbólica: un escudo cultural donde la transmisión del oficio (asociada a una conexión con la tradición del **91.67%** en el indicador 2.1) se convierte en un acto consciente de apropiación y defensa del espacio habitado frente a las dinámicas globales masivas.

Enfoque Social: La cartografía de identidad que vincula al artesano con su espacio geográfico

La caracterización métrica y conceptual de los saberes devela una intrincada **cartografía de identidad** que entrelaza indisolublemente al productor con su entorno geo-cultural. En primer lugar, la dimensión física del territorio halla su sustento en el indicador **1.4 (Importancia del lugar de trabajo en la preservación del oficio)**, el cual registra un robusto **87.50%**. Este porcentaje valida que el espacio íntimo del taller doméstico y el entorno inmediato comunitario no operan de manera pasiva; constituyen el escenario geográfico vital que estimula y motiva la continuidad de las destrezas técnicas originales (las cuales ostentan un imponente **92.86%** en el dominio de la técnica, indicador 1.2).

Por otra parte, la cartografía cultural adquiere cuerpo a través de los **Saberes Comunitarios y de Transmisión Oral (75.00% global)**. La cartografía identitaria se dibuja mediante líneas invisibles pero tenaces: el indicador **3.2 (Importancia de la oralidad en el aprendizaje del oficio)** y el **3.3 (Relación entre el saber artesanal y la historia local)** se sitúan sólidamente en un **75.00%**. Esto demuestra objetivamente que el vínculo identitario se moldea a través de una geografía viva del habla, donde el aprendizaje ocurre mediante la co-presencia y el relato compartido en coordenadas específicas del municipio. El artesano

de Huixcolotla no concibe su saber aislado de su entorno; el mapa geográfico es, simultáneamente, su mapa de adscripción e identidad social.

Enfoque Patrimonial: Saberes tradicionales como herramientas de cohesión social y pertenencia

Finalmente, la dimensión patrimonial demuestra cómo los artesanos consiguen transformar un compendio de saberes tradicionales en un catalizador de **tejido comunitario y pertenencia territorial**, desmitificando la visión puramente individualista o competitiva del comercio artesanal. El análisis de los datos arroja que el indicador **3.4 (Valoración de los saberes comunitarios como patrimonio cultural)** alcanza un notable **87.50%**, consolidando la percepción colectiva de que el oficio constituye una herencia indivisible que resguarda la memoria histórica del pueblo.

Este sentido de pertenencia se traduce en redes de apoyo mutuo en el ámbito económico y organizativo. Lejos de canibalizar el mercado, el bloque de saberes comerciales devela dinámicas cooperativas asombrosas: el indicador **5.4 (Relaciones comerciales y alianzas con otros productores)** y el **5.1 (Intercambio de conocimientos y técnicas comerciales)** registran elevados niveles de acuerdo con un **91.67%** y **87.50%**, respectivamente.

Los artesanos de Huixcolotla colectivizan sus estrategias de mercado, comparten saberes de fijación de precios y forman alianzas locales estratégicas. Al hacerlo, el patrimonio tradicional deja de ser un mero recurso económico estático y se convierte en una herramienta activa de cohesión gremial. Este engranaje asociativo solidifica la autogestión del territorio y genera un profundo orgullo colectivo que amarra el bienestar social directamente a la preservación del legado patrimonial común.

BIBLIOGRAFÍA

Anderson, B. (1983). Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism. Verso.

Benítez Aranda, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: A la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. Cultura y Desarrollo. Obtenido de https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/$FILE/CyD_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf

Appadurai, A. (1986). Introduction: Commodities and the politics of value. En A. Appadurai (Ed.), The social life of things: Commodities in cultural perspective. *Cambridge University Press.*, 3-63. doi:https://www.cambridge.org/core/books/abs/social-life-of-things/introduction-commodities-and-the-politics-of-value/B93E149DA4FA8E92F342ABBF7302E1B4

Bourdieu, P. (1972). *Outline of a theory of practice.* (R. Nice, Trad.) Cambridge University Press.

Campos García Rojas, E. (2022). Intercultural dialogue: Strengthening the relationship between Indigenous primary schools and their communities through the resignification of traditional knowledge in Central Veracruz, Mexico. *Human Organization*, 160-170. doi:https://doi.org/10.17730/1938-3525-81.2.160

Chattopadhyaya, K. (1980). *India's craft tradition* (2000 ed.). (G. o. Ministry of Information and Broadcasting, Ed., & E. Cervantes, Trad.) New Delhi, India: Publications Division. Recuperado el 30 de Enero de 2025, de https://archive.org/details/indiascrafttradi00chat

Clifford , G. (1973). The interpretation of cultures: Selected essays. *Basic Books*, 5.

Fuentes López, A. L., & Campos García Rojas, E. A. (2018). *Diálogo, saberes y educación no formal: Una propuesta desde la mirada intercultural.* Ciudad de México, México: Secretaría de Educación Pública, Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe.

García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad.* Grijalbo.

García Canclini, N. (1990). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo.

Giménez, G. (2007). Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. CONACULTA / ITESO.

Giménez, G. (2016). Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. ITESO.

Ingold, T. (2013). Making: Anthropology, archaeology, art and architecture. doi:https://doi.org/10.4324/9780203559055

Lefebvre, H. (1991). *The production of space.* (D. Nicholson-Smith, Trad.) Blackwell.

Lindon, A. (2006). *Geografías de la vida cotidiana. En A. Lindón y D. Hiernaux (Eds.), Tratado de geografía humana.* Anthropos / UAM.

Medrano Luna, G. (2009). La expresión cultural de una cosa: El juguete popular. Nueva Antropología, 22(70). *Nueva Antropología*, 115-142. doi:https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-06362009000100006&script=sci_arttext

Novelo Oppenheim, V. (2008). La fuerza de trabajo artesanal mexicana, protagonista ¿permanente? de la industria. *Alteridades*, 117-126. Obtenido de https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/216/215

Novelo Oppenheim, V. (2015). *Artesanías y saberes tradicionales* (Vol. Tomo I). (S. Pèrez Ramìrez, Ed.) Zamora, Michoacàn, Mèxico: El Colegio de Michoacàn. Recuperado el 25 de enero de 2025

Novelo, V. (2002). *Artesanos, artesanías y arte popular en México.* Instituto Oaxaqueño de las Artesanías.

Palacios, K. (25 de Octubre de 2015). Pueblo de papel picado. Obtenido de https://www.milenio.com/cultura/pueblo-de-papel-picado_2

Paz, O. (2000). El laberinto de la soledad. Fondo de Cultura Económica.

Poder Ejecutivo del Estado de Puebla. (22 de septiembre de 1998). Decreto por el que se declara Patrimonio Cultural del Estado de Puebla la artesanía del papel picado a mano que se elabora en el municipio de San Salvador Huixcolotla. Periódico Oficial del Estado de Puebla.

Sánchez-Capdequi, C., & Beriain, J. (2024). Creativity, transcendence, and social constellations. *Current Sociology, 72(2)*, 235-252.

Santos, M. (1996). La naturaleza del espacio: Técnica y tiempo, razón y emoción. Hucitec.

Toledo, V. (1992). Utopía y naturaleza: El nuevo movimiento ecológico de los campesinos e indígenas de América Latina (122). *Nueva Sociedad*, 72-85.

UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. UNESCO.

Vélez Torres, I. R. (2012). Cartografía social como metodología participativa y colaborativa de investigación en el territorio afrodescendiente de la cuenca alta del río Cauca. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 21(2)*, 59-73. doi:https://doi.org/10.15446/rcdg.v21n2.25774

DERECHOS DE AUTOR

Cervantes Camacho, E., Bueno Cevada, L. E., Pérez Ramírez, N. P.-R., & Pérez Ramos, A. (2026).

OPEN ACCESS

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0). Esta licencia permite compartir y adaptar el material para fines no comerciales, siempre que se reconozcan adecuadamente la autoría y la publicación original, se indique si se realizaron cambios y las obras derivadas se distribuyan bajo la misma licencia.

COMO CITAR:

Cervantes Camacho, E., Bueno Cevada, L. E., Pérez Ramírez, N. P.-R., & Pérez Ramos, A. (2026). Caracterización de saberes local-artesanales, de los artesanos del papel picado de Huixcolotla, Puebla; como elementos de apropiación e identidad territorial. REDSA *Revista Ecuatoriana de Desarrollo Social y Ambiental, 1*(3) 309 - 339. https://doi.org/10.66646/redsa-2026/wa7w1197